**ACTA DE REUNIÓN**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| C:\Users\azarruk\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary Internet Files\Content.Word\img_logo.jpg | | **CÁMARA TÉCNICA DE AUTOMÓVILES** | | | **No. de acta: 235** |
| **Fecha:** junio 23 de 2022 | | **Lugar:** Microsoft Teams | | | **Hora:** 8:00 – 10:00 am |
| **Agenda de la reunión:** | | | | | |
| 1. Verificación quórum y aprobación del acta anterior. 2. Libreta de asistencias. 3. Impacto del cambio Guía de Valores. 4. Propuesta fortalecimiento Marcus. 5. Observatorio de Cifras:    * 1. Informe de Contexto Profundización seguro voluntario autos.      2. Análisis de las expectativas del próximo Gobierno. 6. Proposiciones y varios. | | | | | |
| **Participantes** | | | | | |
| **Compañía** | **Nombre** | | **Compañía** | **Nombre** | |
| Alfa | Amanda Camargo | | Mundial | Juan Miguel Rincón Merchan | |
| Allianz | Camilo Romero | | Solidaria | Franklin Susa – Claudia Casas | |
| BBVA | Gelber Gonzalo Ayala | | Suramericana | Diana Lorena Velez | |
| Equidad | Antonio Garzón Vargas | | Zúrich | Freddy Antonio Daza Guasca | |
| Estado | Andres Gonzalez – Olga Chinchilla | |  |  | |
| HDI | Luisa Senior Mojica | |  |  | |
| Liberty | Magda Gaona | |  |  | |
| Mapfre | William Alfonso Chaparro | |  |  | |
| Previsora | Wilson Orlando Parra | |  |  | |
| SBS | William González | |  |  | |
| **Asistentes Fasecolda** | | | | | |
| Miguel Gómez | | | Presidente Ejecutivo | | |
| Carlos Varela | | | Vicepresidencia Técnica | | |
| Luis Guillermo Gil Madrid | | | Director Cámara Técnica de Automóviles. | | |
| Juan David Angel Lasso | | | Subdirector Cámara Técnica de Automóviles. | | |
| Daniel Felipe Suárez Mayorga | | | Profesional Cámara Técnica de Automóviles. | | |
| Maria Camila Conde | | | Abogada Vicepresidencia Jurídica | | |
| Camilo León | | | Oficial de Cumplimiento | | |

|  |
| --- |
| 1. **Verificación del quórum y aprobación del acta anterior** |
| Inicio de la sesión a las 8:05 am. El presidente suplente de la Cámara, William Chaparro, da la aprobación para iniciar con el quorum presente, Luis Guillermo Gil presenta el contenido de la sesión y se valida el acta de la sesión anterior, la cual se aprueba. |
| 1. **Libreta de asistencia** |
| Se presenta la libreta de asistencias. |
| 1. **Impacto del cambio Guía de Valores.** |
| Luis Guillermo Gil en su calidad de Director de la Cámara de Automóviles, inicia su intervención en este punto, exponiendo los antecedentes que ha tenido la contratación de un nuevo proveedor para el manejo y administración de la guía de valores en el siguiente sentido:  **Antecedentes.**   1. La metodología de COLSERAUTO ha venido mostrando variaciones que implica la necesidad de cambiar de metodología para el establecimiento de los valores comerciales de los vehículos. 2. En ese sentido, se ha firmado un acta por medio de la cual se da por terminado el contrato con COLSERAUTO con fecha 30 de Junio. 3. Lo anterior en la medida en que la Cámara Técnica tiene previsto iniciar operación con QUANTIL y su nueva metodología el 1 de Julio. 4. Sin embargo, con ocasión a la presentación del detalle de la nueva metodología de QUANTIL a los equipos de suscripción e indemnizaciones, se han recibido observaciones y comentarios en relación con el tiempo de implementación de la nueva lista de la Guía de Valores elaborada por QUANTIL y el impacto operacional en el cambio de la metodología.   En esa medida, Luis Guillermo Gil expuso la revisión realizada al interior de Fasecolda con el nuevo proveedor, de manera casuistica sobre los efectos del cambio en la metodología de la guía de valores  **Diferencia metodología algunas marcas representativas: COLSERAUTO vs QUANTIL.**   |  |  | | --- | --- | |  |  |   A continuación y antes de darle la palabra al Doctor Miguel Gomez, Presidente Ejecutivo de Fasecolda, Luis Guillermo Gil aclara:  **Situación actual del proyecto.**   1. La primera Guía con la metodología (QUANTIL), muestra variaciones en comparación con la Guía del operador actual (COLSERAUTO). 2. El impacto dependiendo las marcas, líneas y año-modelo puede estar entre el 20 o incluso más del 100% en casos específicos. 3. El contrato de la Guía con COLSERAUTO termina el 30 de junio con posibilidad de extenderlo un tiempo adicional.   El doctor Miguel Gomez en su calidad de presidente ejecutivo del gremio, centra su intervención en dos consideraciones:   1. La implementación de la nueva metodología de la Guía de Valores es el proyecto más importante en la Cámara de Automóviles de los últimos dos años, por lo mismo se debe tener en cuenta los riesgos que el cambio en la metodología genera, sobre todo en vista de que el mercado automotriz ha sido uno de los más afectados en términos de abastecimiento y escasez. 2. Por otro lado, el mercado se ha volcado hacia nuevas tecnologías que generen un menor impacto ambiental, y asimismo la dinámica de los vehículos usados ha aumentado en el último año. Sin lugar a duda considera que esta nueva metodología tendrá un impacto directo en el mercado.   Al finalizar su intervención, el Dr. Miguel Gómez, presenta al Dr. Pablo Márquez, abogado, consultor externo de Fasecolda que asesora y apoya a esta entidad en asuntos de protección y cumplimiento de las normas de competencia, recalcando que el Gremio ha sido extremadamente cuidadoso en respetar las normas que tienen que ver con la libre competencia.  Se da paso a las intervenciones de los miembros de la cámara técnica de automóviles en el siguiente orden:  **Comentarios:**   * Franklin Susa de Solidaria, presenta las siguientes consideraciones por parte de la compañía:   + 1. Con la implementación de esta metodología estamos llevado a cabo un proceso de aprendizaje, así mismo, para Solidaria, la Guía de Valores es la única herramienta para los procesos de suscripción e indemnización.     2. Se tiene claro que la Guía de Valores es un bien público para diversos actores del mercado.     3. La implementación de la nueva metodología genera un impacto directo en la cartera debido a que se presenta el crecimiento del valor asegurado en ciertos modelos y segmentos, principalmente en el de vehículos pesados.     4. En algunos vehículos puede superar el 100%.     5. En más del 70% de la cartera de Solidaria se presentan incrementos del valor comercial de los vehículos superiores al 100%.     6. Es importante tener en cuenta el riesgo reputacional de cara al cliente que se puede presentar     7. Generando las siguientes preocupaciones: Pensando de cara al cliente este se va a ver afectado con respecto al valor de la prima.     8. Está viendo que puede haber un impacto en la pérdida de clientes y también en el aumento del fraude dado valor asegurado al alza.     9. Seguramente toca revisar el cálculo de las tarifas.   En esa medida, Franklin Susa de Solidaria, sugiere que se cree un Comité de Expertos con el objetivo de revisar el impacto de la nueva metodología dado que desde Solidaria consideran que no están preparados para realizar estos nuevos ajustes de manera inmediata.   * Antonio Garzón de Equidad, presenta las siguientes consideraciones por parte de la compañía:  1. Se han presentado problemas en las renovaciones debido a que los valores presentados actualmente en la Guía de Valores distan de los valores reales que se ve en el mercado. En esta manera, Equidad ha venido tomando medidas para ajustarse a los precios de mercado de vehículos. 2. Es importante revisar si se tiene la volumetría de información de mercado en vista de que depende de las especificaciones del vehículo para hacer el cálculo del valor de mercado real del vehículo. 3. Recomienda que cada compañía analice la incidencia del cambio de la metodología de la Guía de Valores con respecto al costo medio y la frecuencia, asimismo prestar especial atención a si esto puede estimular el fraude dado el aumento del valor asegurado. 4. Desde Equidad se ha venido ajustando el valor de la prima con las facturas de venta de los concesionarios, dado que la naturaleza es dar una indemnización que permita que el asegurado pueda comprar nuevamente el vehículo.  * Diego Ávila de Mapfre, presenta las siguientes consideraciones por parte de la compañía:  1. Partiendo de un posible riesgo reputacional y operacional, ¿Cómo hacer entender a los agentes del mercado que los nuevos valores comerciales de los vehículos que se están presentando son verídicos debido a que las variaciones pueden generar peticiones, quejas y reclamos tanto en la Guía de Valores como en cada una de las compañías? 2. Se debe revisar si en el cálculo del valor de los vehículos de servicio público se incluyó el cupo en virtud de que es un valor no asegurable, pero si hace parte del valor comercial. 3. Hay que plantear desde la Cámara diversas estrategias progresivas de cómo implementar la Guía teniendo en cuenta los riesgos mencionados previamente.  * El Dr. Pablo Márquez, responde a las consideraciones mencionando que:  1. FASECOLDA mediante la Guía de Valores, ofrece a la ciudadanía una referencia del valor de vehículo, considerándose así un bien público. 2. Se contrata un tercero que garantiza la independencia de la Guía de Valores con respecto al Gremio. Tomar la decisión de implementar la metodología va a generar efectos positivos y negativos para el mercado. 3. Modelar una estrategia de manera progresiva va a afectar a otros actores de mercado. Resulta anticompetitivo que se implemente la nueva metodología de la Guía de Valores progresivamente dado que cae en el supuesto normativo del Estatuto Orgánico Financiero.  * William Chaparro de Mapfre, menciona que:  1. Efectivamente se ve un impacto fuerte en el cambio de los valores de los vehículos pesados que en los livianos y pregunta ¿Cómo hacemos el proceso de actualización del nuevo valor de la guía de valores? Se puede entrar en la ambigüedad que genera la discusión de un infraseguro o supraseguro. 2. Menciona que es importante revisar operativamente cómo se comunica al cliente este aumento del valor asegurado y revisar también la discusión que gira en torno a la pérdida total (PT) y la pérdida total hurto (PTH).  * Carlos Varela responde a William Chaparro: Somos conscientes de los temas operativos, comerciales, entre otros. Cuando nos acometimos en el trabajo de actualizar la Guía de Valores la principal fue reconocer que con la evaluación que se realizó, la guía actual cuenta con problemas con la metodología y con el valor de los vehículos. Así mismo, frente al tema reputacional ya hemos tenido problemas reputacionales como sector dado que la guía actual no cuenta con el valor de mercado del vehículo actual.   A su vez desde la Vicepresidencia Técnica invita a que haya celeridad en el análisis del impacto de la nueva metodología al interior de cada una de las compañías.   * El Dr. Miguel Gómez responde a las consideraciones previas mencionando que:  1. Después de analizar técnicamente los resultados, se concluyó que la nueva metodología de la Guía de Valores es válida y ha sido trabajada con el objetivo de que sea una aproximación del mercado. Eventualmente cuando el mercado se normalice, el precio de los vehículos usados va a bajar y tornar a los valores pre-pandemia. El resultado de la Guía de Valores actual no es el que refleja el mercado actualmente. 2. Sobre el tema de la gradualidad, desde el Gremio consideramos que esta acción es muy riesgosa dado que viola los principios de competencia. 3. Es importante trabajar en el tema de comunicación haciendo un esfuerzo gigantesco explicándole a la gente por qué hay unos cambios importantes en los valores de los vehículos.  * El Dr. Miguel Gómez pregunta al Dr. Pablo Márquez, cuando hay un caso así de complejo, ¿Hay un mecanismo por el cual se pueda consultar qué se debe hacer a la Superintendencia de Industria y Comercio? * El Dr. Pablo Márquez responde que no hay un mecanismo en vista que la Superintendencia de Industria y Comercio únicamente regula, existe la posibilidad de mediante una comunicación mostrar el impacto; sin embargo, no sacan un concepto indicando qué es lo que se debe hacer. * Camilo Romero de Allianz presenta las siguientes consideraciones por parte de la compañía:  1. Cada compañía debe solucionar al interior los cambios que se están realizando con la metodología de la Guía de Valores, mencionando que la guía actual viene con valores que no son los de mercado por más de tres años. 2. Vale la pena alargar la salida de la Guía de Valores un poco más para que cada compañía haga los cálculos del impacto de la guía. Es un debate en el que amerita que se realice una separación de pesados con livianos e incluso de comerciales y no comerciales. 3. Hay que explicar a los reguladores que la metodología es clara y fundamentada, no definida por ninguna compañía o por el gremio en la que el proveedor sea capaz de defender la metodología ante el regulador.  * **El Dr. Pablo Márquez menciona que se va a enviar un documento que va a incluir las recomendaciones para la implementación de la Guía de Valores desde el ámbito jurídico y de libre competencia.** * **El Dr. Miguel Gómez menciona que se van a realizar las reuniones necesarias para analizar la problemática, y así mismo, este tema se va a considerar en la Junta Directiva donde se va a poner a su consideración la decisión de implementación tomada por la Cámara.** * Andres Gonzales de Estado, considera que se debe aplazar el plazo de salida de la guía de valores. * Carlos Varela menciona que durante el próximo mes se van a realizar diversas reuniones con el objetivo de plantear propuestas en las que se defina la implementación de la Guía de Valores cumpliendo el marco de la libre competencia. |
| 1. **Propuesta fortalecimiento Marcus.** |
| Juan David Angel presenta la propuesta para el fortalecimiento de Marcus que gira en torno a:  Construcción de la solución desde el punto de vista técnico y tecnológico.  Diseño de la campaña para el manejo de la solución.  Lanzamiento de la campaña comunicacional de la solución.  **Acciones realizadas:**  Se enviaron los Términos de Referencia a dos proponentes: GCA Technologies SA. – (Proveedor Actual) y CERVIAL.  El segundo proponente envió una comunicación indicando que no desea participar en el proyecto.  **Propuesta GCA Technologies.**    **Propuesta para abordar la solución:**    **Comentarios:**   * Carlos Varela menciona que la idea es que este complemento genere que Marcus sea solución del sector asegurador de cara a la próxima Ley que va a salir y también ante su posible reglamentación. * Luis Guillermo menciona que no es necesario realizar una inversión adicional dado que se cuenta con las reservas del presupuesto de la Cámara para llevar a cabo la propuesta de fortalecimiento de Marcus. * Magda Gaona de Liberty pregunta: ¿Cómo va a ser el proceso comunicacional? ¿Cuál va a ser el trabajo en conjunto con las compañías? * Carlos Varela responde que este proceso comunicacional va a tener un enforque mediático construyendo así un mensaje claro para el sector asegurador y los diversos actores que hacen parte del proceso. * Wilson Parra de Previsora menciona que es importante que este fortalecimiento de Marcus se trabaje de la mano con las áreas de indemnizaciones de cada una de las compañías generando así una solución completa para el sector asegurador. * William Chaparro de Mapfre resalta que Marcus tiene que ser el impulsor para el levantamiento de información para generar de una manera eficiente el proceso de recobros. * Luis Guillermo Gil recuerda que Marcus hace parte del ecosistema conectado directamente con SIGAR. * Luis Guillermo Gil pregunta a la Cámara Técnica: ¿Están de acuerdo en apropiar las reservas que se tiene? * Aprobado por unanimidad la apropiación de los recursos de la reserva. |
| 1. **Observatorio de Cifras.** |
| Cesar Caballero, director de Cifras & Conceptos, presenta a la Cámara de Autos el análisis económico y político con respecto a los resultados electorales de la segunda vuelta de las elecciones presidenciales de Colombia para el 2022.  **El discurso de Gustavo Petro, el electo Presidente de la República, giro en torno a tres temáticas:**   1. **La paz profunda.** Se van a comprometer con los 5 principales puntos del acuerdo de paz firmado con las FARC, reconociendo que el Gobierno vigente avanzo en el tema de reincorporación pero que aún le falta el impulso a los otros 4 puntos que hacen parte del acuerdo de paz. 2. **Búsqueda de mayor equidad.** 3. **Cambio Climático.**   **Consideraciones de C&C ante el electo Gobierno.**   1. Hay una narrativa definida por parte de la administración entrante, buscando así concertar varias de las reformas que se piensan realizar durante este Gobierno. 2. Se van a reestablecer las relaciones diplomáticas, económicas y políticas con Venezuela esperando aumentar la canasta exportadora en 350 millones de dólares en el primer año de Colombia hacía Venezuela y de 3.000 millones de dólares a final del cuatrienio. 3. Se va a buscar la reactivación del mecanismo del Banco de la República pago de las cuentas a empresarios colombianos, en el cual el Banco Central de Venezuela consigna los dólares al Banco de la República a cuenta de exportaciones realizadas por empresas de Colombia a Venezuela. 4. Se van a retomar las negociaciones de paz con el ELN. 5. Van a buscar un equilibrio fiscal, antes de concretar los programas de gasto que buscan, van a realizar primero una reforma tributaria que gira en torno a un equilibrio fiscal. 6. Se van a fortalecer las relaciones con Estados Unidos, buscando así que la relación internacional sea de tipo bipartidista no estando centrada en el narcotráfico sino en el medio ambiente buscando mecanismos de compensación de Colombia por la Amazonia. 7. Se va a avanzar en la reglamentación de la sentencia que habla acerca de la despenalización del aborto. 8. Van a tener mayorías en el Congreso dada la coalición que se ha venido realizando con los partidos que hacen parte del Congreso en lo que se define cómo serán las Presidencias de Cámara y Gobierno durante este cuatrienio. 9. El Gobierno Electo inicialmente va a presentar nuevamente el proyecto del Código Electoral, el del Acuerdo de Escazú en Colombia y la Reforma Tributaria. 10. Para la mitad del cuatrienio se presentará la Reforma a la Salud concertando con las EPS y diversos aportes que hacen parte del sistema de salud.   **Comentarios:**   * Luis Guillermo Gil, pregunta: ¿Qué visión tiene el nuevo Gobierno con respecto al sector automotriz tanto a nivel de exportaciones como de importaciones? * Cesar Caballero responde: No hay reflexión con respecto al sector automotriz en materia de exportaciones y de importaciones; sin embargo, este Gobierno electo les prestará principal atención a los accidentes de tránsito, e igual el enfoque de automóviles híbridos que va en línea con el cuidado al medio ambiente. * Carlos Varela, pregunta: ¿Qué evolución se espera con respecto a la relación colombo-venezolana en materia de importaciones y exportaciones? * Cesar Caballero responde: Se espera que durante este nuevo Gobierno Nacional se incentive la actividad económica en la frontera principalmente en productos de la canasta básica y así mismo en insumos para la producción petrolera. * Diego Ávila de Mapfre, pregunta: ¿Qué visión tiene el nuevo Gobierno con respecto al sector productivo y el minero-energético? * Cesar Caballero responde: En el discurso de Gustavo Petro se sostiene que no se van a otorgar más licencias para exploración y explotación de hidrocarburos, por otro lado, se espera llevar un proceso de descarbonización de la economía mucho más rápido. * Cesar Caballero menciona que no es preocupante el gabinete del primer año del presidente electo, Gustavo Petro, sin embargo, si es materia de preocupación los siguientes años dada la personalidad del Presidente electo. Existe un riesgo que no se radicalice, no obstante, esto depende de qué tanto avanza su plan de desarrollo. * Claudia Casas de Solidaria agradece por el análisis de la coyuntura política, económica y social realizada por C&C. * **Luis Guillermo Gil menciona que para la Cámara Técnica del mes de julio se presentara la propuesta de renovación del Observatorio de Cifras.** |
| 1. **Proposiciones y varios.** |
| El tiempo de la sesión no alcanzó para abrir el tema de proposiciones y varios. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Próxima reunión** | | |
| **Fecha: 28 julio de 2022** | **Lugar:** Microsoft Teams | **Hora:** 8:00 A.M |

Hacia las 10:12 a.m. se dio por terminada la reunión.

|  |  |
| --- | --- |
| **SANTIAGO GARCÍA** | **LUIS GUILLERMO GIL** |
| Presidente de la Cámara | Director de la Cámara Técnica de Automóviles |